



31 ianuarie - 4 februarie 2022
ACTUALITATEA EUROPEANĂ



Cuprins

I. ȘTIRI	1
1. WhatsApp trebuie să informeze mai bine consumatorii cu privire la utilizarea datelor lor cu caracter personal	2
2. Noi acțiuni întreprinse de platformele online, cu privire la dezinformare	2
3. Certificatul digital al UE privind COVID: Perioada de acceptare de 270 de zile pentru certificatele de vaccinare începe mâine	3
4. COVID-19: Consiliul adoptă o recomandare revizuită privind măsurile care afectează libera circulație, pe baza situației individuale a persoanelor și nu a regiunii de origine	4
5. Planul european de combatere a cancerului: Acțiuni noi pentru un acces mai bun la prevenire, depistare timpurie, tratament și îngrijiri pentru cancer	5
6. Coronavirus: Comisia propune prelungirea cu un an a utilizării sistemului de certificate digitale ale UE privind COVID	7
7. Europa creativă: Comisia lansează o primă serie de cereri de propuneri pentru sprijinirea sectorului audiovizual	8

I. STIRI

1. WhatsApp trebuie să informeze mai bine consumatorii cu privire la utilizarea datelor lor cu caracter personal

Comisia Europeană și rețeaua autorităților naționale de protecție a consumatorilor (CPC) au transmis companiei care deține WhatsApp o scrisoare, prin care se solicită clarificarea modificărilor pe care le-a efectuat în 2021, cu privire la condițiile de utilizare și politica de confidențialitate și, totodată, asigurarea conformității acestora cu legislația UE, în materie de protecție a consumatorilor.

Comisarul pentru justiție, Didier Reynders, a declarat: *„WhatsApp trebuie să se asigure că utilizatorii înțeleg cu ce sunt de acord și modul în care se utilizează datele lor cu caracter personal, în special în cazul în care acestea sunt partajate cu parteneri de afaceri. Mă aștept ca WhatsApp să respecte pe deplin normele UE, ce protejează consumatorii și viața privată a acestora. De aceea am lansat astăzi dialogul oficial. WhatsApp trebuie să reacționeze, până la sfârșitul lunii februarie, cu angajamente concrete privind modul în care vor răspunde preocupărilor noastre.”*

În urma unei alerte din partea Organizației Europene a Consumatorilor (BEUC), Comisia și autoritățile naționale pentru protecția consumatorilor, sub conducerea Agenției suedeze pentru protecția consumatorilor, solicită WhatsApp să explice modul în care își respectă obligațiile ce îi revin, în temeiul legislației UE privind protecția consumatorilor.

Întrebările sunt menite să clarifice: dacă li se furnizează consumatorilor informații suficiente de clare cu privire la consecințele deciziei lor de a accepta sau de a refuza noile condiții de utilizare a serviciilor companiei; corectitudinea notificărilor transmise de WhatsApp în cadrul aplicației care îi determină pe consumatori să accepte noile condiții și politica de confidențialitate. De asemenea, dacă consumatorii au posibilitatea să se familiarizeze, în mod adecvat, cu noile condiții înainte de a le accepta. Comisia și autoritățile de protecție a consumatorilor sunt, de asemenea, preocupate de schimbul de date cu caracter personal ale utilizatorilor între WhatsApp și părți terțe sau alte societăți Facebook/Meta. WhatsApp trebuie să colaboreze cu Comisia și cu autoritățile până la sfârșitul lunii februarie.

2. Noi acțiuni întreprinse de platformele online, cu privire la dezinformare

Comisia a publicat recent rapoartele redactate de Google, Facebook, Microsoft, TikTok și Twitter privind măsurile pe care le-au luat, în noiembrie și decembrie 2021, împotriva dezinformării legate de coronavirus, în calitate de semnatari ai Codului de bune practici privind dezinformarea.

Věra Jourová, vicepreședintele pentru valori și transparență, a declarat: *„Eforturile semnatarilor în sprijinirea campaniilor de vaccinare în UE sunt esențiale, deoarece răspândirea Omicron aduce cu sine provocări semnificative. Dar încă este loc de mai bine. Următoarea serie va fi în martie și până atunci, semnatarii ar trebui să fi prezentat deja noul cod consolidat de la care mă aștept să rezolve deficiențele existente, inclusiv printr-o abordare riguroasă în toate limbile.”*

Thierry Breton, comisarul pentru piața internă, a adăugat: *„Le mulțumesc platformelor, pentru devotamentul de care dau dovadă, în acest exercițiu de monitorizare periodică, menit să combată dezinformarea cu privire la COVID. Întrucât ne îndreptăm către etapele finale ale adoptării Actului legislativ privind serviciile digitale, am așteptări mari ca*

acestea să își intensifice activitatea și să adopte rapid un Cod de bune practici solid, care să fie în conformitate cu noul nostru manual digital european.”

TikTok a raportat că numărul de materiale video cu etichetă legată de vaccinuri difuzate pe canalele sale din Europa s-a triplat de la 90 000 în octombrie, la 266 000 în decembrie.

Google și-a actualizat panourile de informare privind vaccinarea împotriva COVID-19, disponibile în toate cele 27 de țări și începe să includă informații referitoare la vaccinarea pediatrică.

Facebook a eliminat o rețea de dezinformare și hărțuire, ce viza profesioniști din domeniul medical, jurnaliști și funcționari aleși, gestionată de o mișcare conspiraționistă împotriva vaccinării.

Politicele actualizate ale Microsoft le-a permis autorităților publice să transmită anumite mesaje publicitare privind vaccinurile, ceea ce a generat aproximativ 733 000 de impresii în UE, în perioada noiembrie - decembrie.

Twitter a raportat cu privire la versiunile actualizate ale etichetelor prin intermediul cărora mesajele înșelătoare legate de COVID și de vaccinuri devin mai ușor de depistat.

Discuțiile privind consolidarea Codului de bune practici sunt în desfășurare. Noul cod, care se inspiră din orientările publicate în iunie, ar trebui prezentat până la sfârșitul lunii martie.

3. Certificatul digital al UE privind COVID: Perioada de acceptare de 270 de zile pentru certificatele de vaccinare începe mâine

Începând de la data de 1 februarie 2022, încep să se aplice norme noi care prevăd o perioadă standard de acceptare de 270 de zile pentru certificatele digitale ale UE de vaccinare împotriva COVID-19 utilizate pentru călătoriile în interiorul UE.

În conformitate cu noile norme, prevăzute în actul delegat al Comisiei din 21 decembrie 2021, statele membre trebuie să accepte certificatele de vaccinare pentru o perioadă de 270 de zile (9 luni) de la finalizarea seriei de vaccinare primară. În cazul vaccinurilor cu doză unică, aceasta înseamnă 270 de zile de la prima și unica administrare.

În cazul vaccinurilor cu două doze, aceasta înseamnă 270 de zile de la administrarea celei de a doua doze sau, pentru persoanele vindecate de COVID-19, 270 de zile de la prima și unica administrare, în funcție de strategia națională de vaccinare. Statele membre ar trebui să nu prevadă o perioadă de acceptare diferită pentru călătoriile în interiorul Uniunii Europene. Perioada standard de acceptare nu se aplică certificatelor pentru dozele de rapel.

Aceste norme se aplică numai certificatelor de vaccinare utilizate în scopul călătoriilor în UE. Statele membre pot aplica norme diferite atunci când utilizează certificatul digital al UE privind COVID în context intern, dar sunt invitate să se alinieze la perioada de acceptare stabilită la nivelul UE. Începând de la data de 1 februarie 2022, trebuie puse în aplicare și noi norme în ceea ce privește introducerea în certificate a administrării dozelor de rapel.

După cum s-a clarificat deja în decembrie, rapelurile se vor înregistra astfel: 3/3 pentru o doză de rapel în urma unei serii de vaccinare primară cu 2 doze; 2/1 pentru o doză de rapel în urma unei vaccinări cu doză unică, sau pentru o doză dintr-un vaccin cu 2 doze administrat unei persoane vindecate. Certificatele care au fost eliberate în mod diferit înainte de această clarificare trebuie corectate și eliberate din nou, pentru a se asigura o distincție între dozele de rapel și situația vaccinării complete.

4. COVID-19: Consiliul adoptă o recomandare revizuită privind măsurile care afectează libera circulație, pe baza situației individuale a persoanelor și nu a regiunii de origine

Consiliul a adoptat la data de 25 ianuarie a.c., o recomandare privind o abordare coordonată pentru a facilita libera circulație în condiții de siguranță pe durata pandemiei de COVID-19. Această recomandare răspunde creșterii semnificative a ratei de vaccinare și implementării rapide a certificatului digital al UE privind COVID și înlocuiește recomandarea existentă. Aceasta va intra în vigoare la 1 februarie 2022, în aceeași zi cu un act delegat de modificare a Regulamentului referitor la certificatul digital privind COVID și care prevede o perioadă de acceptare de 270 de zile pentru certificatele de vaccinare.

În conformitate cu noua recomandare, măsurile legate de COVID-19 ar trebui aplicate ținând seama de statutul persoanei, și nu de situația de la nivel regional, cu excepția zonelor în care virusul circulă la niveluri foarte ridicate. Aceasta înseamnă că principalul factor determinant ar trebui să fie situația unui călător în ceea ce privește vaccinarea împotriva COVID-19, testul sau vindecarea de COVID-19, astfel cum reiese dintr-un certificat digital valabil al UE privind COVID. O abordare bazată pe persoană va simplifica în mod substanțial normele aplicabile și va oferi călătorilor o mai mare claritate și previzibilitate.

Călătorii care dețin un certificat digital valabil al UE privind COVID nu ar trebui să facă obiectul unor restricții suplimentare privind libera circulație.

Un certificat digital valabil al UE privind COVID include:

Un certificat de vaccinare pentru un vaccin aprobat la nivel european dacă au trecut cel puțin 14 zile și nu mai mult de 270 de zile de la ultima doză din seria de vaccinare primară sau dacă persoana a primit o doză de rapel. Statele membre ar putea, de asemenea, să accepte certificate de vaccinare pentru vaccinurile aprobate de autoritățile naționale sau de OMS.

Un rezultat negativ al testului PCR obținut cu cel mult 72 de ore înainte de călătorie sau un test antigenic rapid cu rezultat negativ obținut cu cel mult 24 de ore înainte de călătorie.

Un certificat de vindecare care să indice că nu au trecut mai mult de 180 de zile de la data primului rezultat pozitiv al testului.

Persoanele care nu dețin un certificat digital al UE privind COVID ar putea fi obligate să efectueze un test înainte de sosire sau în termen de cel mult 24 de ore după sosire. Călătorii care au o funcție sau o necesitate esențială, navetiștii transfrontalieri și copiii sub 12 ani ar trebui să fie scutiți de această cerință.

Centrul European de Prevenire și Control al Bolilor (ECDC) ar trebui să publice în continuare o hartă a regiunilor statelor membre care să indice riscul potențial de infectare în conformitate cu un sistem de tip „semafor” (verde, portocaliu, roșu, roșu închis). Harta ar trebui să se bazeze pe rata de notificare a cazurilor pe o perioadă de 14 zile, pe rata de vaccinare și pe rata de testare.

Pe baza acestei hărți, statele membre ar trebui să aplice măsuri privind călătoriile către și dinspre zonele de culoare roșu închis, unde virusul circulă la niveluri foarte ridicate. Acestea ar trebui, în special, să descurajeze toate călătoriile neesențiale și să solicite persoanelor care sosesc din zonele respective și care nu dețin un certificat de vaccinare sau de vindecare să efectueze un test înainte de plecare și să intre în carantină după sosire.

Anumite excepții de la aceste măsuri ar trebui să se aplice călătorilor care au o funcție sau o necesitate esențială, navetiștilor transfrontalieri și copiilor cu vârsta sub 12 ani.

Conform noii recomandări, se consolidează frâna de urgență pentru a răspunde apariției unor noi variante care suscită îngrijorare sau interes. Atunci când un stat membru impune restricții ca răspuns la apariția unei noi variante, Consiliul, în strânsă cooperare cu Comisia și cu sprijinul ECDC, ar trebui să reexamineze situația. Pe baza evaluării periodice a noilor dovezi privind variantele, Comisia poate propune, de asemenea, o discuție în cadrul Consiliului.

În cursul discuției, Comisia ar putea propune Consiliului să convină asupra unei abordări coordonate în ceea ce privește călătoriile din zonele în cauză. Ar trebui să se reexamineze periodic orice situație care conduce la adoptarea de măsuri.

Context

Decizia de a introduce sau nu restricții privind libera circulație în scopul protejării sănătății publice rămâne responsabilitatea statelor membre; cu toate acestea, coordonarea pe această temă este esențială. La 13 octombrie 2020, Consiliul a adoptat o recomandare privind o abordare coordonată a restricționării liberei circulații ca răspuns la pandemia de COVID-19, care a fost actualizată la 1 februarie 2021 și la 14 iunie 2021. Această recomandare stabilește criteriile comune și un cadru comun în ceea ce privește măsurile posibile pentru călători.

Recomandarea Consiliului nu este un instrument cu forță juridică obligatorie. Autoritățile statelor membre rămân responsabile pentru punerea în aplicare a conținutului recomandării.

5. Planul european de combatere a cancerului: Acțiuni noi pentru un acces mai bun la prevenire, depistare timpurie, tratament și îngrijiri pentru cancer

La data de 2 februarie a.c., s-a făcut încă un pas în direcția facilitării accesului la prevenirea, detectarea timpurie, tratarea cancerului, precum și la îngrijirile acordate pentru această boală.

Înainte de Zilele mondiale de luptă împotriva cancerului și la un an de la publicarea Planului european de combatere a cancerului, Comisia lansează o serie de inițiative noi, anunțate în cadrul evenimentului „Asigurarea accesului egal tuturor: Cancerul la femei - Planul european de combatere a cancerului”. Evenimentul s-a concentrat pe disparitățile de gen și pe măsuri specifice pentru abordarea problemei cancerului la femei. A fost primul dintr-o serie de evenimente anuale, axat pe modul de îmbunătățire a accesului egal al tuturor la prevenirea cancerului și la îngrijirile acordate pentru această boală.

În medie, în Europa, cancerul îi afectează pe bărbați ceva mai mult decât pe femei, proporțiile fiind de 54 % din cazurile noi, respectiv 56 % din decese. Cu toate acestea, cancerul de sân la femei este tipul de cancer cel mai des diagnosticat (peste 355 000 de femei în UE în 2020). Există totodată inegalități pregnante în statele membre și de la un stat membru al UE la altul, precum și între categoriile populației în ceea ce privește detectarea timpurie, diagnosticarea, tratamentul și calitatea îngrijirilor acordate pacientului. Situația este frapantă mai ales în ceea ce privește ratele de incidență estimate (diferențele mergând până la cifre de cinci ori mai mari) și ratele mortalității în cazul cancerului de col uterin (diferențe de până la opt ori mai mari în 2020 între părți din UE). Aceste variații foarte mari se pot explica prin diferențele existente între țările din UE în ceea ce privește prevalența papilomavirusului uman (HPV), precum și politicile de vaccinare și de screening al cancerului de col uterin. Reducerea inegalităților pe tot parcursul bolii este obiectivul general al Planului european de combatere a cancerului.

Comisia lansează patru noi acțiuni ale Planului european de combatere a cancerului pentru a sprijini statele membre în soluționarea inegalităților și în îmbunătățirea screeningului și a vaccinării împotriva HPV, dar și pentru a-i sprijini pe cei cu antecedente de cancer:

Registrul privind inegalitățile în domeniul cancerului va identifica tendințele și disparitățile dintre statele membre și dintre regiuni. Registrul va contribui de asemenea la evidențierea inegalităților pe bază de gen, de nivel de educație și de venituri, precum și a disparităților dintre zonele urbane și cele rurale în ceea ce privește prevenirea cancerului și îngrijirile pentru această boală. Registrul va oferi îndrumare cu privire la investițiile și intervențiile de la nivelul UE, național și regional.

O cerere de contribuții referitoare la screeningul pentru cancer va fi utilizată pentru actualizarea Recomandării din 2003 a Consiliului. Aceasta face parte din obiectivul Planului de combatere a cancerului de a se asigura că 90 % din populația UE care ar trebui să beneficieze de screening pentru cancerul de sân, de col uterin și colorectal are acces la acesta până în 2025.

O acțiune comună privind vaccinarea împotriva HPV va sprijini statele membre în sporirea gradului de înțelegere și de sensibilizare a publicului cu privire la HPV și în promovarea vaccinării. Acțiunea va contribui la realizarea unui obiectiv esențial al Planului de combatere a cancerului: eliminarea cancerului de col uterin prin vaccinarea împotriva HPV a cel puțin 90 % din populația țintă de fete din UE și creșterea semnificativă a ratei de vaccinare a băieților până în 2030.

Rețeaua UE a tinerilor care au supraviețuit cancerului va consolida monitorizarea pe termen lung a planurilor de îngrijire în domeniul cancerului la nivel național și regional. Rețeaua îi va pune totodată în legătură pe tinerii cu antecedente de cancer și pe familiile lor cu persoanele care asigură servicii formale și informale de îngrijire.

Declarațiile membrilor colegiului.

Planul european de combatere a cancerului constituie un pilon esențial al uniunii europene a sănătății anunțate de președinta von der Leyen în discursul său privind starea Uniunii din septembrie 2020, care făcea apel la crearea unei Uniuni Europene mai sigure, mai reziliente și mai bine pregătite. Lansat în 2021, Planul de combatere a cancerului prezintă o abordare nouă a UE în ceea ce privește prevenirea cancerului, tratamentul și îngrijirile aferente bolii prin intermediul unei abordări integrate, multilaterale, bazate pe principiul „sănătatea în toate politicile”. Planul propune 10 inițiative emblematice și acțiuni multiple menite să abordeze întregul parcurs al bolii, de la prevenire la calitatea vieții pacienților care suferă de cancer și a supraviețuitorilor cancerului, concentrându-se pe acțiuni prin care UE poate conferi cea mai mare valoare adăugată.

Programul „UE pentru sănătate” și alte programe de finanțare au alocat în total 4 miliarde EUR acțiunilor de combatere a cancerului. În 2021, au fost lansate două serii de cereri de propuneri în cadrul programului „UE pentru sănătate”, în urma cărora au rezultat 16 inițiative majore noi. Următorul program de lucru pentru 2022 a fost adoptat recent și a inclus din nou o serie de acțiuni semnificative de abordare a cancerului, de data aceasta plasând un accent puternic pe prevenire și diagnosticare.

Planul de combatere a cancerului continuă să lucreze împreună cu Misiunea de cercetare privind cancerul din cadrul inițiativei Orizont Europa, asigurând coerența între obiectivele ambițioase ale cercetării și ținte politice realiste.

6. Coronavirus: Comisia propune prelungirea cu un an a utilizării sistemului de certificate digitale ale UE privind COVID

La data de 3 februarie, Comisia Europeană propune prelungirea cu un an, până la 30 iunie 2023, a sistemului de certificate digitale ale UE privind COVID.

Boala COVID-19 continuă să fie prevalentă în Europa și, în acest stadiu, nu se poate stabili impactul unei eventuale creșteri a infecțiilor în a doua jumătate a anului 2022 sau al apariției unor noi variante. Prin prelungirea perioadei de aplicare a regulamentului care instituie certificatul, călătorii vor putea continua să utilizeze certificatul digital al UE privind COVID pentru a călători în UE în cazul în care statele membre vor menține anumite măsuri de sănătate publică. Prin adoptarea propunerii astăzi, Comisia se asigură că Parlamentul European și Consiliul vor putea încheia procedura legislativă în timp util, înainte de expirarea datei până la care se aplică regulamentul actual.

Pe lângă prelungirea perioadei de aplicare a Regulamentului privind certificatul digital al UE privind COVID până în iunie 2023, Comisia propune, de asemenea, câteva modificări limitate:

Includerea testelor antigenice de înaltă calitate, efectuate în laborator, printre tipurile de teste pe baza cărora se poate elibera un certificat de testare. Scopul este de a extinde tipurile de teste de diagnostic în condițiile în care cererea de teste este în prezent foarte mare.

Asigurarea faptului că certificatele de vaccinare indică numărul total corect de doze administrate în orice stat membru, nu doar în statul membru care eliberează certificatul. Scopul acestei măsuri este de a răspunde preocupărilor practice exprimate de cetățeni cu privire la faptul că certificatele pot indica un număr incorect de doze atunci când dozele de vaccin au fost făcute în state membre diferite.

Prevederea faptului că li se pot elibera certificate persoanelor care participă la trialuri clinice pentru vaccinurile împotriva COVID-19. Certificatul digital al UE privind COVID eliberat participanților la trialuri clinice poate fi pe viitor acceptat de alte state membre. Această măsură urmărește să încurajeze continuarea dezvoltării și a studierii vaccinurilor împotriva COVID-19.

Utilizarea pe plan național a certificatelor digitale ale UE privind COVID rămâne la latitudinea statelor membre. Legislația UE privind certificatul digital al UE privind COVID nici nu prevede, nici nu interzice utilizarea pe plan național a certificatului digital al UE privind COVID (de exemplu, pentru accesul la evenimente sau la restaurante). În același timp, în cazul în care un stat membru instituie la nivel național un sistem de certificate privind COVID-19, acesta ar trebui să continue să se asigure că și certificatele digitale ale UE privind COVID pot fi utilizate și sunt acceptate pe deplin în scopurile în care se folosesc certificatele naționale. În plus, Comisia încurajează, de asemenea, statele membre să alinieze perioadele de valabilitate ale certificatelor utilizate pe plan național la perioada de valabilitate stabilită la nivelul UE în scopul călătoriilor.

Pentru a se asigura că prelungirea este adoptată la timp, înainte de 30 iunie 2022, data la care încetează să se mai aplice Regulamentul privind certificatul digital al UE privind COVID, Comisia invită Parlamentul European și Consiliul să adopte rapid propunerea.

Până la 31 martie 2022, Comisia va publica, de asemenea, un al doilea raport referitor la Regulamentul privind certificatul digital al UE privind COVID, după cum se prevede în regulament. Primul raport a fost publicat la 18 octombrie 2021. Astfel cum s-a menționat în primul raport, Comisia prezintă propunerea de astăzi înainte de cel de al doilea raport

pentru a se asigura că procedura legislativă necesară poate fi încheiată înainte de data la care încetează să se mai aplice actualul regulament.

Pentru a facilita libera circulație în condiții de siguranță pe durata pandemiei de COVID-19, Parlamentul European și Consiliul au adoptat, la 14 iunie 2021, Regulamentul privind certificatul digital al UE privind COVID. Acesta se aplică de la 1 iulie 2021 și ar trebui să înceteze să se aplice la 30 iunie 2022.

Certificatul digital al UE privind COVID este o poveste de succes a UE. Certificatul continuă să faciliteze călătoriile în condiții de siguranță în Uniunea Europeană pe durata pandemiei. Până în prezent, statele membre au emis peste 1,2 miliarde de certificate. În plus, sistemul european de certificate s-a dovedit a fi singurul sistem de certificate COVID-19 funcțional la nivel internațional pe scară largă, stabilind un standard global. Începând cu 31 ianuarie 2022, 33 de țări și teritorii terțe sunt conectate la sistemul de certificate digitale ale UE privind COVID, preconizându-se că numărul acestora va fi și mai mare în viitor.

La 21 decembrie 2021, Comisia a adoptat noi norme referitoare la certificatul digital al UE privind COVID, stabilind, în scopul călătoriei, o perioadă de acceptare obligatorie de 9 luni (mai exact 270 de zile) pentru certificatele de vaccinare care indică finalizarea schemei de vaccinare primară în scopul călătoriilor în interiorul UE. Aceste norme au început să se aplice de la 1 februarie 2022.

La 25 ianuarie 2022, Consiliul a convenit să actualizeze normele pentru a facilita libera circulație în UE în condiții de siguranță în timpul pandemiei de COVID-19. Normele prevăd că titularii de certificate valabile nu ar trebui, în majoritatea cazurilor, să facă obiectul unor restricții suplimentare atunci când călătoresc în interiorul UE.

De asemenea, Comisia mai propune și un regulament de extindere a aplicării certificatului digital al UE privind COVID pentru resortisanții țărilor terțe aflați în situație de ședere legală sau care își au reședința legală pe teritoriul statelor membre.

7. Europa creativă: Comisia lansează o primă serie de cereri de propuneri pentru sprijinirea sectorului audiovizual

Comisia a publicat primele trei cereri de propuneri din cadrul [componentei MEDIA pentru 2022 a programului „Europa creativă”](#), un program care dispune în acest an de o finanțare totală în valoare de 226 de milioane EUR.

Obiectivul este sprijinirea redresării sectorului audio-vizual și sporirea competitivității acestuia, atât în Europa, cât și la nivel mondial. În săptămânile și lunile următoare vor fi publicate noi cereri de propuneri.

Componenta MEDIA a programului „Europa creativă” s-a adaptat la provocările și oportunitățile generate de evoluțiile de pe piețele audiovizuale. Anul acesta, au fost introduse trei noi cereri de propuneri, având drept obiect: jocurile video și dezvoltarea de conținut imersiv, rețelele de festivaluri europene și acțiunea MEDIA 360°, concepute pentru a sprijini sectoarele existente și noile talente și piețe, precum și pentru a promova cooperarea dintre diferite sectoare.

Pe lângă aceste cereri inițiale de propuneri, efectuate în cadrul componentei MEDIA și reprezentând fonduri de 41 de milioane EUR, în cadrul componentei TRANS-SECTORIALE a programului a fost publicată astăzi și o cerere de propuneri axată pe alfabetizarea mediatică, dotată cu fonduri UE în valoare de 2,4 milioane EUR. Alte câteva cereri de propuneri din cadrul celor trei componente ale programului „Europa creativă” vor fi publicate pe [Portalul pentru finanțare și licitații al Comisiei](#).

Bugetul pentru 2022 al programului „Europa creativă” este de 385,6 milioane EUR, ceea ce reprezintă o creștere de aproximativ 30 % față de 2021.

Context

Programul „Europa creativă” cuprinde, din 2021, trei componente: componenta MEDIA, care oferă sprijin pentru sectoarele audiovizualului, componenta CULTURĂ, care vizează toate celelalte domenii ale sectoarelor culturale și creative, și componenta TRANS-SECTORIALĂ, care oferă oportunități de colaborare trans-sectorială și oportunități pentru sectorul mass-mediei de știri. În cadrul noului cadru financiar multianual 2021-2027, programului i-a fost alocată suma fără precedent de 2,2 miliarde EUR, acesta devenind astfel cel mai mare program de finanțare de până acum dedicat sprijinirii sectorului cultural și creativ la nivelul UE.

Programul „Europa creativă” este pe deplin aliniat la [Planul de acțiune pentru democrația europeană](#) și la [Planul de acțiune pentru mass-media](#), adoptate în decembrie 2020. Programul sprijină libertatea mass-mediei, pluralismul mediatic și alfabetizarea mediatică, astfel cum s-a anunțat în Planul de acțiune pentru democrația europeană, și va continua eforturile din cadrul Planului de acțiune pentru mass-media de a sprijini redresarea și transformarea sectoarelor mass-mediei și audiovizualului.

Pentru întrebări, asistență legată de program și sprijin pentru cooperarea cu organizații din alte țări, există [birouri „Europa creativă”](#) în fiecare țară participantă.

Surse de informare:

- *Reprezentanța Comisiei Europene în România*

Buletin informativ elaborat de:

SERVICIUL AFACERI EUROPENE

